

ESTUDIO DE CONSUMIDORES PARA DIAGNÓSTICO DE PERCEPCIÓN REALIZADO EN JUNIO DE 2021

Empresa adjudicataria del contrato: Fundación DFA, con C.I.F. G99118598.

Modalidad de adjudicación: Procedimiento abierto para la contratación del servicio de diseño y realización de un estudio de consumidores para diagnóstico de percepción. EXP. PA ARTS 503/20.

Coste: 15337,96€ (Base imponible: 12.676€ + IVA, al tipo del 21%: 2.661,96€).